

FORMATION MARKETING DIGITAL



Références réglementaires

- Articles L 6353-1 du Code du Travail
- Les C.G.V sont consultables sur notre site Internet



Prérequis

Avoir un compte sur au moins un réseau social



Public concerné

Responsable de la communication digitale, chargé de communication, chef de projet, assistant marketing, community manager, chargé de communication, assistant(e), toute personne souhaitant améliorer et/ ou promouvoir la communication d'un site d'une société, d'un lieu.

Délais d'accès

Dates à convenir ensemble. Formation disponible toute l'année en présentiel ou à distance



Modalités d'accès

L'accès à nos formations peut être initié soit par l'employeur, soit par le salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié



Accessibilité

Afin d'identifier les besoins, merci de contacter le référent pédagogique.



1200€



Cf Convention



1 à 8 personnes



10 H

➤ **Objectifs pédagogiques**

Savoir élaborer une stratégie de la communication digitale et la décliner en plan opérationnel.

Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.

➤ **Programme de la formation**

Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux.

Cette formation à la stratégie de communication digitale propose aux responsables de l'image de marque de l'entreprise de s'approprier ces nouveaux outils de communication dans le cadre d'une stratégie digitale.

Phase A : État des lieux des plans et outils de communication

Phase B : Objectifs stratégiques et Moyens

Formation-Actions contextualisée pour l'entreprise

- ✓ **Première ½ journée 1** – Métiers et outils de la communication digitale
 - Social média : le changement de paradigme de la communication d'entreprise
 - Le pouvoir des consommateurs et les nouveaux publics de l'entreprise
 - Les nouveaux métiers de la communication : Community management, curator, trafic manager, SEO manager, ...
 - B2B et B2C : des enjeux de marque à différencier



CONSEILS

112, Avenue de Paris - 94300 VINCENNES

01 86 98 35 97 - michael.kelfa@gmail.com

EUURL – Capital 5000 € – SIRET 499 839 074 000 22

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 94075 2594

FORMATION MARKETING DIGITAL

✓ 2 – Élaborer sa stratégie de communication digitale

- Comportements et usages sur les médias sociaux et les sites participatifs
 - Facebook
 - Blogs
 - Twitter
- Bâtir un plan de communication 2.0
 - Comment intégrer les médias sociaux dans sa stratégie médias
- Définir des indicateurs de mesure et de performance (KPI).
- Créer des opportunités pour la marque
 - Fanpage Facebook
 - Compte Twitter
 - Chaîne Youtube
 - Blogs
 - ...
- Bien travailler avec une agence de communication
-

2eme demie journée

✓ 3 – Les Relations Publiques sur les médias sociaux : RP 2.0

- Les nouveaux outils pour les journalistes : social media release et pressroom
- Repérer et communiquer avec les blogueurs influents
- Intervenir dans les communautés stratégiques
- Monter un événement en ligne, créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement
- Créer du contenu de marque : le brand content
- Constituer et animer une communauté de marque

✓ 4 – Communication de crise en ligne

- Former une cellule de veille
- Préparer un Dark site ou blog de crise
- Intervenir sur le réseau
- Les recours à l'amiable ou juridiques

✓ 5 – Curation et veille sur les médias sociaux

- Mettre en place des outils d'analyse et de contrôle, créer des tableaux de bord
- Élaborer une charte des médias sociaux en interne
- Accompagner et former les collaborateurs



CONSEILS

112, Avenue de Paris - 94300 VINCENNES

01 86 98 35 97 - michael.kelfa@gmail.com

EURL – Capital 5000 € – SIRET 499 839 074 000 22

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 94075 2594

FORMATION MARKETING DIGITAL

➤ *Méthodes et moyens pédagogiques*

Un intervenant qualifié accompagne les participants pendant toute la durée de la formation. Nous mettons à disposition des ordinateurs, salle de réunion, une imprimante, des supports de cours et un accompagnement informatique :

- Présentation et étude de cas
- Exercices et applications sur des cas concrets
- Participation active
- La pédagogie est adaptée à tous

Évaluation du transfert des acquis pour valider la mise en œuvre en situation de travail, échange et retour d'expérience

➤ *Modalités d'évaluation*

Tests, cas pratiques

➤ *Formalisation à l'issue de la formation*

Attestation de formation

➤ *Suivi de formation*

Feuilles d'émargement

A l'issue du stage, vous serez capable de :

- Savoir créer des comptes sur les différents réseaux sociaux
- Comprendre les qualités du Community Management
- Comprendre les fonctionnalités des Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Libkedin, etc...)
- Être en mesure de comprendre les Algorithmes
- Être capable de réaliser une stratégie Social Média
- Être en mesure de créer son image de marque
- Maitriser la création de contenu et le e-mailing - Maitriser la modération



CONSEILS

112, Avenue de Paris - 94300 VINCENNES

01 86 98 35 97 - michael.kelfa@gmail.com

EURL – Capital 5000 € – SIRET 499 839 074 000 22

Organisme de formation enregistré sous le numéro 11 94075 2594